



**comunicato stampa**

**22 novembre 2005**

## **UN BRACCIALE DI SOLIDARIETÀ**

In occasione del **1° dicembre - Giornata mondiale della lotta contro l'Aids**, The Body Shop Italia e la LILA Nazionale lanciano una campagna di sensibilizzazione che dà la possibilità a chiunque di esprimere la propria sensibilità e solidarietà nei confronti del mondo HIV/AIDS. Il simbolo della campagna è un **bracciale** – ideato e prodotto da The Body Shop Italia – disponibile nei 43 negozi italiani della casa a un costo di **1,50 euro**.

Parte del ricavato è destinata a sostenere le attività che la **LILA – Lega Italiana per la Lotta contro l'AIDS** porta avanti ormai da quasi vent'anni: **prevenzione, informazione, difesa dei diritti delle persone HIV+**.

**The Body Shop** opera a livello internazionale (è presente in oltre 50 Paesi) nel campo della **cosmetica naturale**, avendo a cuore le "ricette" di antiche tradizioni e sviluppando tra l'altro il programma **Community Trade** che instaura relazioni commerciali sostenibili con comunità in stato di bisogno.

**Acquista un bracciale, partecipa alla lotta contro l'AIDS!**

### **Per informazioni:**

#### **Adele Simone - Ufficio Stampa - The Body Shop Italia**

Tel. 02 8051551 - Cell. 335.874724

E-mail: [adele.simone@the-body-shop.it](mailto:adele.simone@the-body-shop.it)

#### **Anna Lia Guglielmi – Ufficio Stampa Lila Nazionale**

c.so Regina Margherita 190/e -10152 Torino

Tel. 348 0183527; 011 4310922; Fax 011 5217552

[a.guglielmi@lila.it](mailto:a.guglielmi@lila.it) - [www.lila.it](http://www.lila.it)